Comercio exterior 2024:

Las exportaciones de América Latina a Estados Unidos →

summar
FUND YOUR GROWTH

El 2024 cerró con un panorama optimista para el comercio internacional en comparación con los años anteriores. A pesar de la persistencia de desafíos como la inflación global, las tensiones logísticas y los conflictos geopolíticos, América Latina logró consolidarse como un socio comercial estratégico y confiable para Estados Unidos.

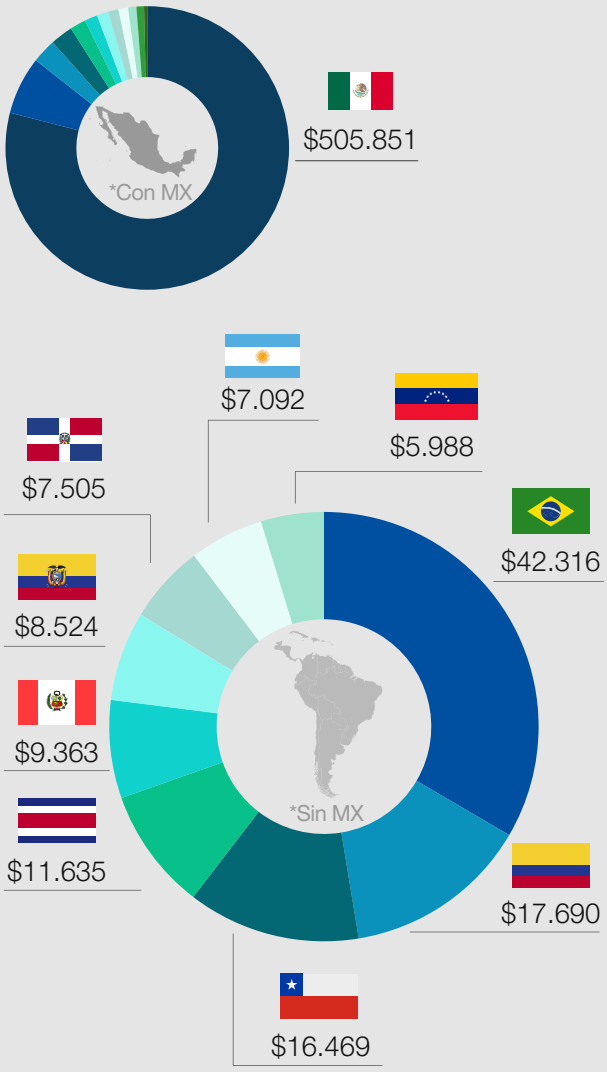
Gracias a su proximidad geográfica, la evolución de su oferta exportadora y su integración en las cadenas globales de valor, las exportaciones latinoamericanas hacia Estados Unidos superaron los USD 664 mil millones, registrando un crecimiento del 7,1% respecto al año anterior, según datos del United States Census Bureau.

Los 10 países con mayor volumen exportado representaron más del 94% de las exportaciones regionales a Estados Unidos. En conjunto, ofrecieron un portafolio diverso que abarca desde manufactura avanzada hasta alimentos con valor agregado.

En este artículo hacemos un recorrido por los países que lideraron las exportaciones a Estados Unidos en 2024 y destacamos las **10 industrias que explican gran parte del dinamismo exportador de la región.**

El objetivo: entender hacia dónde se está moviendo América Latina… y por qué vale la pena prestarle atención.

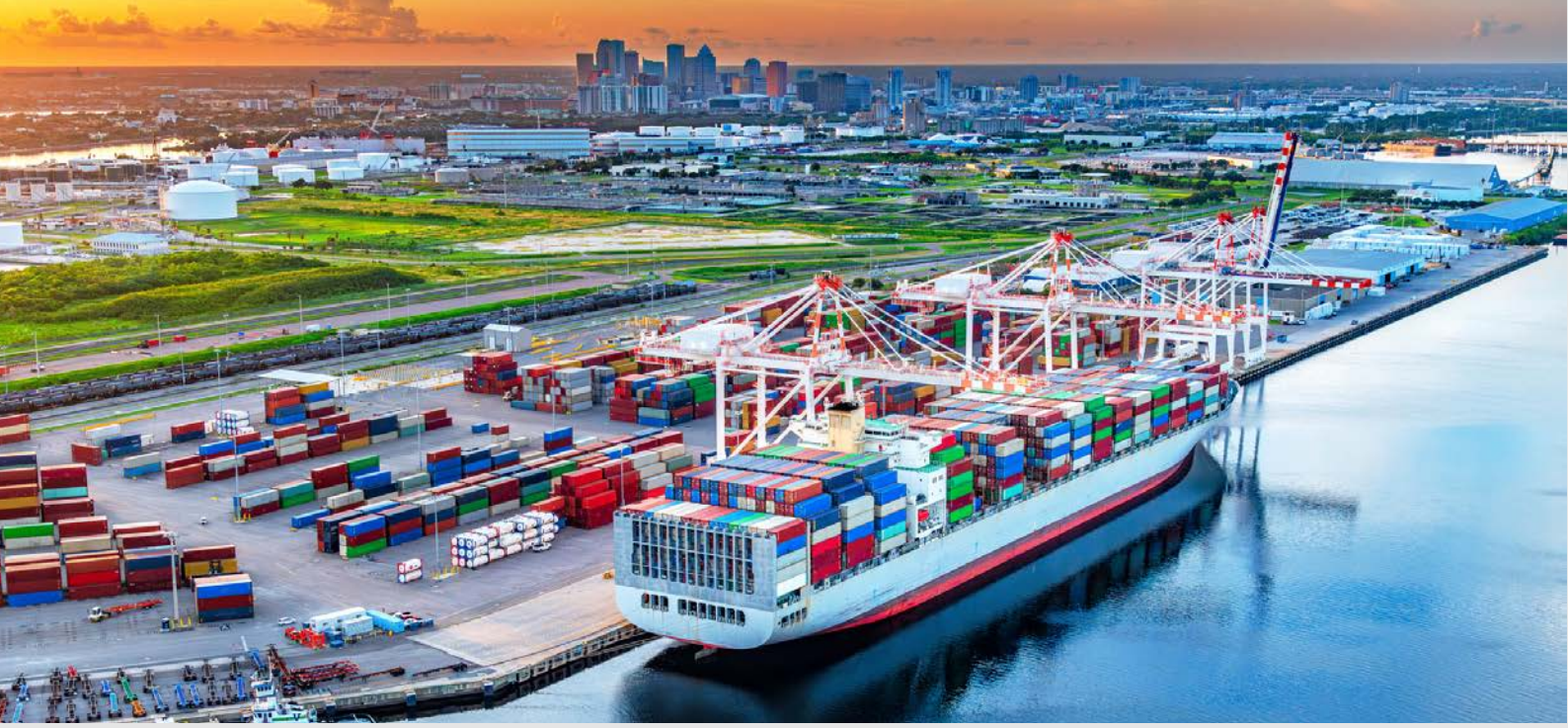
Exportaciones por país →



El 2024 confirmó algo que ya venía gestándose: América Latina no solo mantiene una relación cercana con Estados Unidos, sino que está construyendo una oferta exportadora más **diversificada, moderna y estratégica** con visión a largo plazo.

México reafirmó su rol como pilar de las exportaciones latinoamericanas, representando el **79% del total exportado a Estados Unidos.** El país no solo mantuvo su liderazgo, sino que lo fortaleció con un crecimiento del 6,4% con respecto al 2023. Esta posición no solo se explica por su cercanía geográfica, el acuerdo comercial T-MEC o su infraestructura logística robusta. Se explica también por su capacidad de suplir la demanda de productos de alto valor agregado, como automóviles, dispositivos electrónicos y maquinaria especializada.

Aunque en posiciones más bajas del ranking, Brasil, Colombia y Chile desempeñan un papel estratégico y representan en conjunto cerca del 12% de las exportaciones regionales. **Brasil**, con un crecimiento del 8,3% se destaca por su fortaleza en commodities, especialmente



minerales y alimentos procesados, mientras que **Colombia** consolida su oferta energética y agroindustrial creciendo un 9,8%. **Chile**, por su parte, mantiene su rol de proveedor confiable de cobre, frutas frescas y vinos.

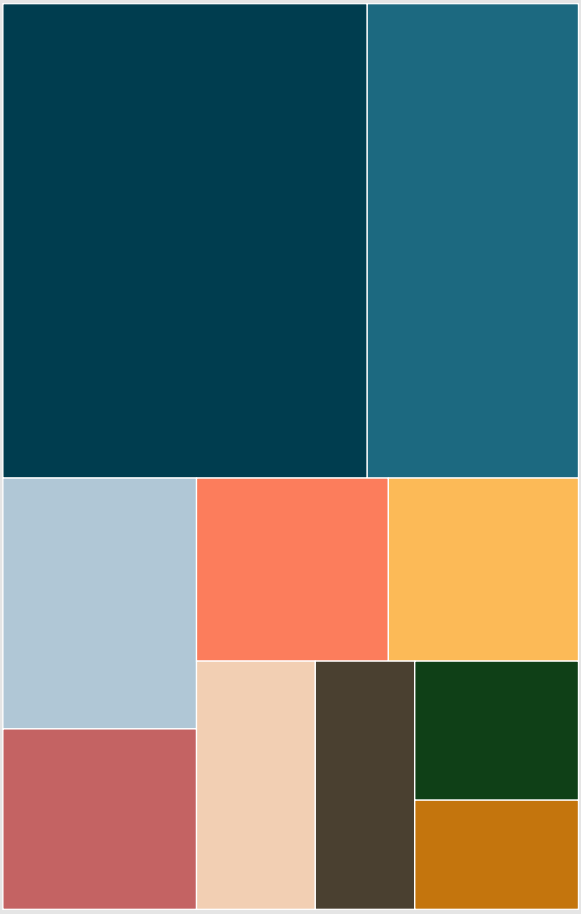
En el grupo intermedio se ubican países como **Costa Rica,** Perú, Argentina, Ecuador y República Dominicana, que, si bien no manejan los volúmenes de los grandes exportadores, están mostrando señales claras de sofisticación. Costa Rica, por ejemplo, registró el mayor crecimiento porcentual entre estos países, con un alza del 11,2% en sus exportaciones, gracias a su apuesta por la producción y exportación de dispositivos médicos y componentes electrónicos. **Perú** mantuvo su presencia en minerales y alimentos, mientras que **Argentina** y **República Dominicana** mostraron crecimientos de doble dígito, especialmente en manufactura ligera y productos agrícolas.

Ecuador presentó una leve contracción frente al año anterior, principalmente por la caída de los precios internacionales de algunos de sus productos estrella como el banano y el camarón. Aun así, mantiene su papel estratégico en productos frescos y energía.

Aunque **Venezuela** tuvo un crecimiento del **66,6%,** este estuvo concentrado casi exclusivamente en hidrocarburos, por lo que no se incluye dentro del análisis estratégico general de diversificación regional. En cambio, **Honduras** merece una mención especial: si excluimos el petróleo, ocuparía el décimo lugar gracias a la exportación de arneses automotrices, banano y textiles.

Análisis sectorial →

Las siguientes 10 industrias concentraron la mayor parte del valor exportado hacia Estados Unidos (78,8%). El crecimiento y la diversificación regional se reflejan en cada una de ellas, mostrando la capacidad de América Latina para integrarse a cadenas globales de alto valor.



- **Vehículos y Repuestos** $174.329
- **Computadoras y Electrónicos** $101.172
- **Equipos y Componentes Eléctricos** $48.900
- **Productos Agrícolas** $35.371
- **Maquinaria** $35.337
- **Petroléo y Gas** $35.014
- **Manufacturas de Metales Primarios** $29.922
- **Alimentos** $24.965
- **Otros Commodities** $23.054
- **Artículos Metálicos** $16.005

Vehículos y Repuestos →

33,3%
participación

4,7%
crecimiento

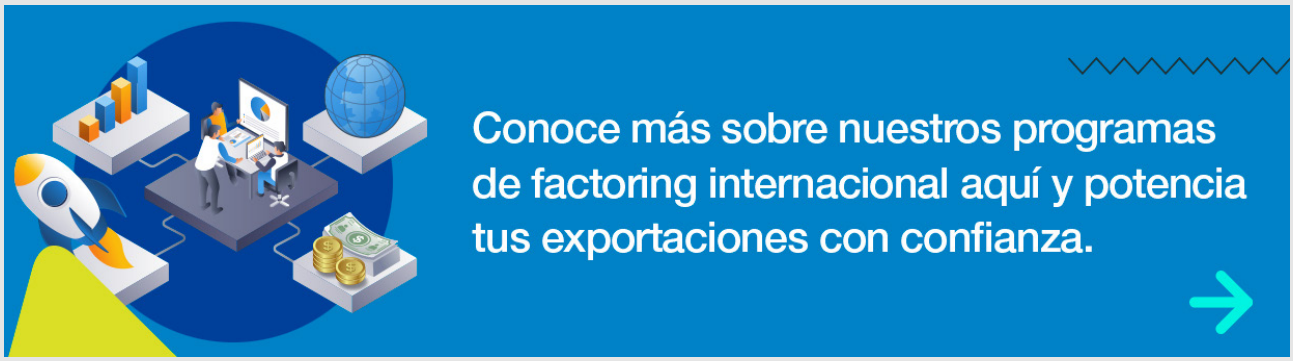
Subcategorías destacadas

Vehículos ligeros | Autopartes | Componentes aeroespaciales

La industria automotriz y de autopartes se mantuvo como uno de los pilares económicos más dinámicos de América Latina en 2024, con exportaciones que superaron los USD 174 mil millones.

- **México** lideró este sector, representando el 93,4% de las exportaciones regionales, gracias a su robusta infraestructura manufacturera y su capacidad para producir vehículos eléctricos e híbridos. En 2024, el país alcanzó un récord histórico al producir un aproximado de 4 millones de unidades, lo que representó un crecimiento del 5,6% respecto al año anterior. De estas unidades, el 87,2% se destinaron a la exportación, siendo Estados Unidos el principal socio comercial al captar el 80% de los envíos.

- **Brasil** ocupó el segundo lugar en la región, con exportaciones que alcanzaron los USD 2,5 mil millones y un crecimiento moderado del 1,2%. El país destacó por su especialización en vehículos aeroespaciales y componentes de alta tecnología, que representaron más del 70% de sus exportaciones hacia Estados Unidos. Esta diversificación le permitió a Brasil consolidar una posición estratégica en mercados especializados.



- **Costa Rica** se posicionó en el tercer lugar, con exportaciones cercanas a los USD 104 millones, impulsadas principalmente por la producción de autopartes y componentes electrónicos. El país también mostró un crecimiento significativo en la fabricación de partes aeroespaciales y para embarcaciones, reflejo de su estrategia para ampliar y diversificar su base industrial.
- **Colombia** completa el grupo de países destacados, con exportaciones de USD 54 millones. El país tiene una fuerte producción de partes para vehículos de motor, aunque enfrenta retos para recuperar el dinamismo exportador debido a la competencia internacional y fluctuaciones en la demanda regional.

Computadoras y Electrónicos →

19,3%
participación

27,2%
crecimiento

Subcategorías destacadas

Equipos de cómputo | Instrumentos de medición | Equipos de audio y video

La industria de productos electrónicos y de computación se posicionó en segundo lugar con exportaciones que alcanzaron los USD 101 mil millones, un crecimiento del 27,2% respecto al año anterior.

- **México** se posicionó como el líder indiscutible en la exportación de electrónicos hacia Estados Unidos, representando el 95,9% del total regional con USD 97 mil millones. El país mostró un desempeño excepcional en equipos de computación, alcanzando USD 49 mil millones con un crecimiento del 71,6%, consolidándose como el segundo mayor proveedor de electrónicos para Estados Unidos después de China.

- **Costa Rica** ocupó el segundo lugar en la región, con exportaciones que alcanzaron los USD 3 mil millones, destacando principalmente en instrumentos de navegación, medición y control (USD 1,6 mil millones) y semiconductores (USD 1,4 mil millones). Esta especialización en componentes de alta tecnología refleja la estrategia del país para posicionarse en segmentos de mayor valor agregado.

- **República Dominicana** se ubicó en tercer lugar con USD 735 millones, impulsada principalmente por la producción de instrumentos de medición y de navegación que representaron el 92,8% de sus exportaciones electrónicas hacia Estados Unidos.

- **Brasil** completó el grupo de países destacados con exportaciones de USD 286 millones, mostrando fortaleza en equipos de comunicación y semiconductores.

- **Colombia** y **Chile** mostraron presencia en nichos específicos, con exportaciones de USD 72,3 millones y USD 11,6 millones respectivamente, destacando Colombia en medios magnéticos y ópticos donde alcanzó una participación relevante a nivel regional.

Equipos y Componentes Eléctricos →

9,3%
participación

5,9 %
crecimiento

Subcategorías destacadas

- Electrodomésticos
- Componentes aeroespaciales

En el tercer puesto se encuentra la industria de equipos eléctricos, electrodomésticos y componentes con exportaciones que alcanzaron casi USD 49 mil millones hacia Estados Unidos, lo que representa un crecimiento del 5,9% respecto al año anterior.

- **México** se posicionó como el principal exportador regional, concentrando USD 45,9 mil millones, equivalentes al 93,5% del total latinoamericano en este sector. Los equipos eléctricos lideraron las exportaciones mexicanas con USD 19,7 mil millones, seguidos por equipos y componentes eléctricos con USD 14,8 mil millones, reflejando la sólida infraestructura manufacturera del país y su integración en las cadenas de valor norteamericanas.

- **Brasil** ocupó el segundo lugar con exportaciones de USD 1,2 mil millones, destacando principalmente en equipos eléctricos, que representaron el 92,6% de sus ventas al mercado estadounidense en este sector. El país sudamericano ha fortalecido su posición como proveedor de productos de alta

calidad y eficiencia energética, aprovechando la creciente demanda de electrodomésticos inteligentes.

- **República Dominicana** se ubicó en tercer lugar con USD 993,9 millones, con una notable especialización en equipos eléctricos, que constituyeron el 81,8% de sus exportaciones en esta categoría.
- **Colombia** y **Costa Rica** completaron los cinco principales exportadores, con USD 371,2 millones y USD 305,7 millones respectivamente.

Productos Agrícolas →

6,7%
participación

9,6%
crecimiento

Subcategorías destacadas

Aguacate | Café | Berries

La industria agrícola latinoamericana consolidó su posición estratégica en el mercado estadounidense durante 2024, con exportaciones que alcanzaron los USD 35,4 mil millones. Este sector se destacó como uno de los más dinámicos de la región, liderando el crecimiento de bienes exportados con un incremento del 9,6%.

- **México** exportó USD 20 mil millones en productos agrícolas a Estados Unidos, equivalente al 56,8% del total regional exportado por los 10 principales países. Destacó con la exportación de aguacate, con una participación del 81% de las importaciones totales de este fruto a Estados Unidos. Otros productos de interés fueron los tomates y las berries.

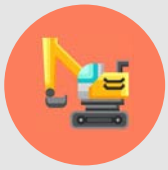
- **Perú** ocupó el segundo lugar con exportaciones de USD 3,5 mil millones, destacándose en frutas como los arándanos, las uvas, el aguacate, café y cacao (USD 3 mil millones).

- **Colombia** se posicionó como tercer

exportador agrícola con USD 3,3 mil millones, siendo reconocido como el segundo proveedor de café en Estados Unidos con ventas por USD 1,1 mil millones. El aguacate hass también destacó con un auge del 202,5%.

- **Brasil**, con USD 2,4 mil millones en exportaciones agrícolas a Estados Unidos, destacó por su récord histórico en exportaciones de café, alcanzando 50,4 millones de sacos en 2024. Destaca además la exportación de azúcar y de soya.

- **Chile** completó el grupo de los cinco principales exportadores con ventas agrícolas que alcanzaron los USD 2 mil millones, con productos como uvas, cerezas y arándanos.



Maquinaria →

6,7%
participación

6,5%
crecimiento

Subcategorías destacadas

Equipos HVAC

Maquinaria agrícola

Las exportaciones latinoamericanas de maquinaria no eléctrica alcanzaron los USD 35,3 mil millones en 2024, representando un crecimiento del 6,5% respecto al año anterior. Este sector mostró un dinamismo notable, gracias al nearshoring.

- **México** dominó el mercado con exportaciones por USD 31,9 mil millones, equivalentes al 90,3% del total regional. Sus principales fortalezas fueron los equipos de refrigeración y ventilación comercial y la maquinaria para la construcción.
- **Brasil** se posicionó como segundo exportador con USD 2,9 mil millones, destacándose en maquinaria agrícola como sembradoras, cosechadoras y equipos de procesamiento de alimentos y de construcción.
- **República Dominicana** destacó con la exportación de partes y accesorios para equipos comerciales USD 129 millones y equipos agrícolas con USD 12 millones, entre otros.
- **Argentina** ocupó el tercer lugar con USD 99,6 millones, mostrando fortaleza en maquinaria agrícola,

sector que representó el 10,4% de sus exportaciones de maquinaria a Estados Unidos.

- **Costa Rica** exportó USD 39 millones, con un crecimiento significativo en el sector de equipo de precisión y médico, que aumentó un 14% y representa el 44% de sus exportaciones totales en esta industria.

La demanda de maquinaria en la región ha sido impulsada por tendencias como la automatización, tecnologías avanzadas y la digitalización de la cadena de suministro. El sector manufacturero latinoamericano continúa fortaleciendo su capacidad para producir maquinaria de alto valor agregado.

Petróleo y Gas →

6,7%
participación

11%
contracción

Subcategorías destacadas

Crudo pesado | Derivados refinados

En 2024, las exportaciones latinoamericanas de petróleo y gas hacia Estados Unidos totalizaron aproximadamente USD 35 mil millones, con una contracción del 11% respecto al año anterior que refleja la volatilidad de los precios internacionales.

- **México** lideró las exportaciones regionales con USD 12,1 mil millones (34,6% del total), enviando aproximadamente 505,000 barriles diarios de crudo a Estados Unidos, lo que representó el 60% de sus exportaciones petroleras totales.

- **Brasil** se posicionó como segundo exportador con USD 6,5 mil millones (18,5%). Aunque su producción petrolera cayó 1,3% en 2024, el país incrementó su producción de gas natural en 2%, llegando a 153 millones de metros cúbicos diarios.

- **Colombia** y **Venezuela** completaron los principales exportadores con USD 5,8 mil millones y USD 5,6 mil millones respectivamente, seguidos por Ecuador con USD 3,6 mil millones. A pesar de los desafíos, el comercio energético entre Latinoamérica y Estados Unidos demuestra la interdependencia energética regional que persiste a través de las fluctuaciones del mercado.

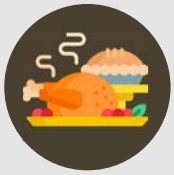
Manufacturas de Metales Primarios →

5,7%
participación

6,2%
crecimiento

En 2024, las exportaciones de manufacturas (láminas, tubos, barras) de metales primarios de América Latina hacia Estados Unidos mostraron un desempeño mixto, influenciado por factores como la demanda industrial, políticas comerciales y variaciones en los precios internacionales.

- **México** destaca como líder regional, con una fuerte integración con las cadenas de valor norteamericanas.
- **Chile** continuó siendo un importante exportador de cobre y sus derivados hacia EE. UU., y se consolidó en el segundo lugar con un crecimiento del 26,3%.
- **Brasil**, en tercer lugar, logró un crecimiento del 6,7% en 2024.



Alimentos con Valor Agregado →

4,8%
participación

12,4%
crecimiento

Los alimentos con valor agregado experimentaron uno de los crecimientos más acelerados del año. En 2024, América Latina exportó cerca de USD 25 mil millones en esta categoría. México lideró con más de USD 14 mil millones, seguido por Brasil con USD 4,7 mil millones y Chile y Argentina con USD 1,1 mil millones cada uno.

Los productos más relevantes incluyen carnes procesadas, confitería, cereales, productos de panadería, conservas y lácteos.

Perú también fue protagonista con más de mil millones de dólares en productos como frutas secas, snacks y preparaciones listas para el consumo.

Otros Commodities Manufacturados →

4,4%
participación

4,5%
crecimiento

Para esta categoría, las exportaciones regionales superaron los USD 23 mil millones. México exportó herramientas, productos plásticos y artículos industriales. Fuera de México destacan Costa Rica y República Dominicana quienes lideraron en la exportación de dispositivos médicos, jeringas, prótesis, elementos quirúrgicos y textiles técnicos.

Artículos Metálicos →

3,1%
participación

3,2%
crecimiento

Finalmente, los artículos metálicos fabricados —como herrajes, estructuras metálicas, herramientas y contenedores— sumaron más de USD 16 mil millones en exportaciones. México fue el principal exportador, con más de USD 14 mil millones exportados, seguido por Brasil y Colombia, con exportaciones por USD 786 y 779 millones respectivamente, con una oferta enfocada en piezas de precisión, herrajes industriales y estructuras metálicas.

Panorama del 2025

Fortalece tu crecimiento con el factoring internacional

Exportar requiere mucho más que producir y vender: también implica sostener la operación con capital constante mientras se espera el pago de los compradores en medio de incertidumbres políticas y comerciales. Muchos exportadores enfrentan plazos largos (30, 60 o 90 días) que limitan su liquidez y crecimiento. Para capitalizar las oportunidades que trae el crecimiento sostenido de las exportaciones, el acceso a liquidez se vuelve un factor determinante.

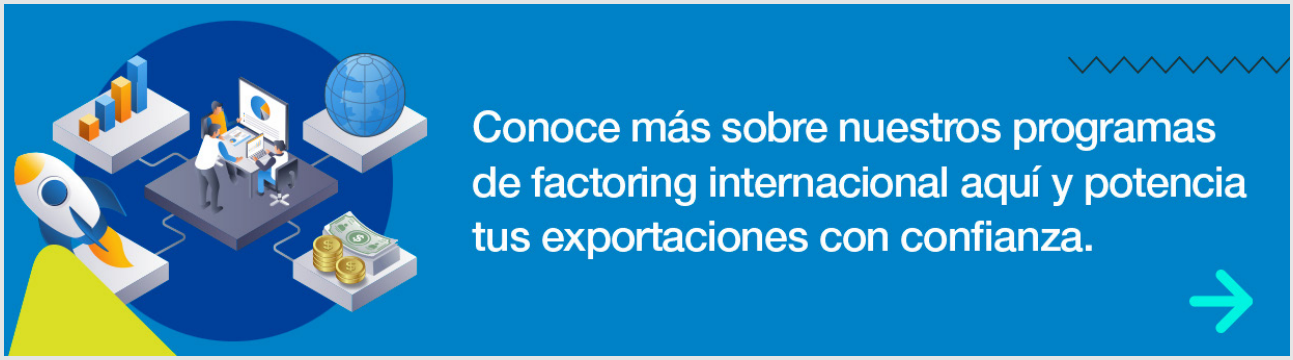
En ese contexto, el **factoring internacional** se presenta como una solución ágil y estratégica.

A través del factoring, puedes anticipar el cobro de tus facturas por ventas internacionales y obtener liquidez inmediata. Así, puedes aceptar más pedidos, pagar a tus proveedores a tiempo y mantener el ritmo de producción que el mercado exige.

En **Summar Financial,** ofrecemos programas de **factoring internacional en dólares,** sin garantías físicas, diseñados especialmente para empresas agrícolas, manufactureras e industriales que exportan a Estados Unidos. Además de financiar tus cuentas por cobrar, te ayudamos a controlar riesgos, manejar procesos de cobranza y asegurar relaciones comerciales sanas con tus clientes en Estados Unidos.

¿Listo para crecer?

Las exportaciones hacia Estados Unidos seguirán creciendo en 2025. Es momento de aliarte con una financiera que conoce tu industria, tus retos y tus oportunidades. En **Summar**, podemos ayudarte a transformar tu operación exportadora, con liquidez, respaldo y visión internacional.



summar

FUND YOUR GROWTH